



REALIZZATO IN COLLABORAZIONE CON CORTINAMETRAGGIO

IL CORTOMETRAGGIO DI H2H PER ENI AL PADIGLIONE ITALIA DI EXPO 2020 DUBAI

FM 29.010, il cortometraggio prodotto nel 2020 dall'agenzia di comunicazione H2H, in collaborazione con Cortinametraggio, per Eni gas e luce, è stato selezionato da Eni e da Expo Italia tra i video proiettati all'interno dell'Area di rappresentanza istituzionale del Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai, partito l'1 ottobre, di cui Eni è platinum sponsor. Il corto, ambientato nelle Dolomiti Bellunesi e presentato lo scorso anno alla 77° Mostra Internazionale D'arte Cinematografica di Venezia, è stato realizzato grazie alla volontà di Eni gas e luce di raccontare l'energia dei territori delle Regioni Veneto, Trentino Alto Adige e Friuli Venezia Giulia. H2H ha risposto alla richiesta di Eni gas e luce di valorizzare i territori del Triveneto, da sempre considerato di importanza strategica per l'azienda, e di supportare giovani talenti artistici della zona

lanciando nel 2020, all'interno del festival di Cortinametraggio, la Short Movie Challenge "Passaggio a Nord Est", una sfida per giovani videomaker provenienti da Veneto, Trentino Alto Adige e Friuli. Il contest si è concluso con la vittoria di **Lorenzo Cassol**, giovane regista classe

1998, che ha firmato la regia e la produzione di FM 29.010. Dal Triveneto a Dubai, passando per Venezia: nell'Area di rappresentanza istituzionale del Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai

il corto è inserito nel palinsesto di altri video prodotti da Eni.

FM 29.010 è disponibile sul sito di Eni gas e luce, su tutte le property digitali e nei punti vendita.

