

## Instastar

# @ICONIZE

«Mi davano del pazzo ora creo video per i big»



.....**Ilaria Del Prete**.....

**I**conize è l'alter ego social di Marco Ferrero, vlogger e digital creator amato dalle grandi aziende che affidano alla sua creatività (e al suo smartphone) la loro comunicazione. La sua carriera è cominciata 12 anni fa con un profilo Facebook, e oggi ne ha fatto un lavoro a tempo pieno.

**Cosa proponeva all'epoca?**

«Video agli amici a Biella, la mia città. Ma non esisteva ancora la concezione di creare cose fuori dal comune. Mi davano del pazzo e del gay».

**La bullizzavano?**

«Sì, ma mi sono preso la mia rivincita. Ora quelle stesse persone mi chiedono inviti a feste e eventi».

**Come è arrivata la popolarità?**

«Il vero boom c'è stato nel 2011, quando ho fatto coming-out con un video pubblicato su Facebook. È



**L'ultimo post su Instagram**

stato condiviso seicentomila volte».

**Perché tutto questo scalpore?**

«In quel periodo girava il gossip che fossi fidanzato con Aurora Ramazzotti, le persone hanno riconosciuto la mia faccia. E poi dichiararsi omosessuale dieci anni fa era ancora un po' tabù».

**La passione per video e foto quando è nata?**

«Mi piace guardare con occhi diversi le cose. Da bambino giocavo a far finta di fare le foto con gli occhi. È

### I tre preferiti di Marco



**1**

**@nimabenati**  
«Le sue foto sembrano copertine. Ottima alternativa per chi non vuole sfogliare una rivista»

**2**

**@dianadelbualo**  
«Adoro stare in sua compagnia e fa stories divertenti come un programma in tv»

**3**

**@dulceida**  
«È una ragazza spagnola molto seguita, è la loro "Chiara Ferragni"»

# LEGGO

Amo la cura del dettaglio, e da mio nonno - che lavorava per Armani - ho ereditato la creatività».

**Quando ha capito che era diventato un lavoro?**

«Quando mi contattò Facchinetti per avermi nella sua agenzia. Il mio primo lavoro fu un video per Cruciani. Ho scoperto un mondo parallelo. Era davvero possibile guadagnare con Instagram».

**I social hanno reso il lavoro più semplice a chi crea contenuti video?**

«Per me è stato più facile perché ho avuto la fortuna di essere stato uno dei precursori. Chi ha molto seguito e estro non ha bisogno di chissà quali attrezzature. Nasce tutto dall'occhio».

**Il gran numero di followers influenza il suo lavoro?**

«Non molto. Forse è anche questa la chiave di un successo, essere il più normale possibile».

**È uno dei giurati nella se-**

**zione Videoclip musicali del Festival Cortinametraggio (in streaming dal 23 al 28 marzo). Quali sono le carte vincenti per conquistare il suo voto?**

«Cambiare spesso ambientazione e outfit. Non mi piacciono le cose artefatte, per me premia più una bella ripresa al tramonto e suoni live. Non amo i video ballati, preferisco chi racconta una storia».

**Grandi numeri anche su TikTok. è il futuro?**

«Dà molta visibilità a chi è creativo. Ha dato un bello switch alla mia carriera e consiglio a chiunque abbia un talento di mettersi in gioco sulla piattaforma».

ilaria.delprete@leggo.it  
riproduzione riservata ®

