

BENE LA PRIMA GIORNATA ONLINE

Cortinametraggio 2.0: 20mila visualizzazioni

CORTINA

Circa ventimila visualizzazioni per lo streaming di Cortinametraggio 2.0, la XV edizione del Festival ideato e diretto da Maddalena Mayneri, il primo in Italia ad andare online, aderendo alla campagna #iorestoacasa. A introdurre le serate sempre Anna Ferzetti e Roberto Ciuffoli. Per i cortometraggi in concorso sono stati mostrati ieri "Il posto della felicità" di Aliosha Messine, "Pizza boy" di Gianluca Zonta, "Punto di rottura" di Janet

De Nardis, "In Stardust" di Antonio Andrisani, "L'alleato" di Elio di Pace, "Il ricordo di domani" di Davide Petrosino e "Una cosa mia" di Giovanni Dota. Per i "Corti in sala", in partnership con Vision distribution, è stato presentato "L'agguato" di Mario Marino, Antonio Battiniello, David Roncone, Davide Mattiello, Dario Varriale, Tony Lombardi. A seguire poi i videoclip musicali Mainstream della serata: "L'amore è finito" di Marianne Mirage per la regia di Fabio Resinaro e "Fuo-

ri dalla città" di Mecna, Sick Luke (al secolo Corrado Grilli e Duccio Barker) feat. Birthh diretto da Enea Colombi. A seguire per i videoclip musicali: "Underground: fantasmi" di Santamarya diretto da Valerio Desirò; "Honky tonk clay" di Artizhan diretto da Diego Indraccolo e Alice Gatti; "\$ad vicious" di THEØ diretto da Tommy Antonini. Cortinametraggio prosegue sino al 28 marzo ogni giorno a partire dalle 18.30. Saranno online tutte le cinque serate dei corti in concorso sul sito del festival www.cortinametraggio.it con una finestra dedicata allo streaming, e in contemporanea su Canale 100 di Canale Europa, piattaforma televisiva online, che dal 2016 è partner di Cortinametraggio. —

A.S.