

CORTINAMETRAGGIO: IL BELLUNESE LORENZO CASSOL VINCE IL CONTEST CON ENI GAS E LUCE PER GIOVANI VIDEOMAKER DEL TRIVENETO “PASSAGGIO A NORD-EST – SHORT MOVIE CHALLENGE”

BY CATELLO MASULLO



**CORTINAMETRAGGIO: IL BELLUNESE LORENZO CASSOL VINCE
IL CONTEST CON ENI GAS E LUCE PER GIOVANI VIDEOMAKER DEL
TRIVENETO**

**“PASSAGGIO A NORD-EST – SHORT MOVIE CHALLENGE”
CON “FM 29.010” SUL TERRITORIO DELLE DOLOMITI CHE DIVENTERÀ UN
CORTO**

Il bellunese **Lorenzo Cassol** vince il branded contest **“Passaggio a Nord-Est – Short Movie Challenge”**, lanciato da **Cortinametraggio** grazie alla partnership con **Eni gas e luce** per mettere in scena l’energia dei territori appartenenti alle regioni di **Veneto, Trentino-Alto Adige e Friuli-Venezia Giulia**.

La XV edizione del Festival, fondato e diretto da **Maddalena Mayneri**, si è svolta online **dal 23 al 28 marzo** aderendo alla campagna **#iorestoacasa** lanciata dal mondo della cultura per contrastare la diffusione del Covid-19 con l’hashtag **#CortinametraggioLive**.

FM 29.010, il soggetto vincitore di **Lorenzo Cassol**, racconta la storia tragicomica, a tratti paradossale, della faida tra due vicini di casa abitanti di Ebon, un paesino situato nelle Dolomiti Bellunesi rimasto isolato a causa di una tempesta. I due testardi protagonisti della storia dovranno mettere da parte i dissapori e unire le loro energie per un obiettivo comune. Nelle note d’autore, il giovane regista ha commentato: *“Facendomi ispirare da fatti realmente accaduti, ho voluto raccontare una storia che mostrasse quanto l’energia del mio territorio sia strettamente connessa ai suoi abitanti. La tempesta è rappresentata in questa storia sì come causa di catastrofi, ma anche come mezzo risolutivo. Riuscendo infatti a sfruttare l’incredibile energia del vento, gli abitanti delle zone colpite sono in grado di superare ogni difficoltà attraverso un forte spirito cooperativo e la capacità di reinventarsi”*.



Lorenzo Cassol, classe 1988 nato a Belluno, con lo scopo di realizzare filmati e documentari per promuovere il territorio bellunese, fonda, nel 2014, la Dual Frame Production, e collabora con l'Associazione Fare Cinema, di cui, dal 2015, è presidente. Questo incarico gli permette di cimentarsi con sceneggiature, set e attori ed è così che nascono: il mediometraggio *Bianco come il nero* (2015), il cortometraggio *Nede* (2016) e il documentario *Ci son le stelle* (2016). Nel 2015 è attore protagonista di *Ciò che le nuvole non dicono*, co-prodotto da The Old Film Farm e Ikona Film, un road movie, girato fra Las Vegas, Italia e Grecia, che affronta le tematiche adolescenziali del disagio esistenziale e della ricerca di sé. Nel 2018 dirige il cortometraggio *Soli*, insieme che affronta la tematica dei ragazzi Hikikomori. Nel 2019 entra al CSC – Centro Sperimentale di Cinematografia e nello stesso anno realizza il cortometraggio *L'Aurora* che volge alla sensibilizzazione del tema della violenza sulle donne, prodotto da Kublai Film e finanziato dal Ministero Delle Pari Opportunità.

Questa prima edizione di **“Passaggio a Nord-Est – Short Movie Challenge”** ha registrato un'ottima partecipazione con decine di candidature inviate che sono state poi attentamente esaminate dalla giuria selezionata. I soggetti che più hanno convinto la giuria sono stati selezionati nella short list per la presentazione finale che si è svolto in modalità streaming e che ha decretato la vittoria del giovanissimo Cassol. **FM 29.010** si trasformerà in un cortometraggio, prodotto da **Eni gas e luce** e diretto da **Lorenzo Cassol**. Oltre che nei punti vendita e attraverso una pianificazione ad hoc, il cortometraggio verrà distribuito su tutte le properties digitali di Eni gas e luce e sul sito www.enigaseluce.com.

Tra i Partners istituzionali della XV edizione di Cortinametraggio il **MiBACT, SIAE, la Regione del Veneto, il Comune Cortina d'Ampezzo con Cortina Marketing, la Provincia di Belluno con Rete Eventi Cultura, Ficts, Anec-Fice, il CSC – Centro Sperimentale di Cinematografia, il SNGCI – Sindacato Nazionale Giornalisti cinematografici Italiani, NuovoIMAIE**. Main partner **Rai Cinema Channel e RaiPlay, Universal Music Publishing Group, Vision Distribution, Dolomia, Aermec, Audi, Viva Productions**. Gold sponsor **Lotus Production, I Santi Di Diso, Carpenè Malvolti, Riva Yacht**, Silver sponsor **Lab 20.21, SuMa Events, IVDR, Tralci di vita, La cooperativa di Cortina, Kevin Murphy**. Main sponsor hospitality **Grand Hotel Savoia & SPA, Hotel de La Poste**. Main Media Partner **Ciak. RaiRadio1** Radio ufficiale del festival. Media partner **Style Magazine, Cinemaitaliano.info, Good Style Magazine, RaiPlay, Cinecittà News, Art Style Magazine, Coming Soon, Radio Cortina**. Tra gli sponsor **Contemporary & Co, Messa a Fuoco Campania, Le Giornate Del Cinema Lucano – Premio Internazionale Basilicata**.

<https://www.cinecircoloromano.it/2020/04/gui-cinema-aprile-2020/cortinametraggio-il-bellunese-lorenzo-cassol-vince-il-contest-con-eni-gas-e-luce-per-giovani-videomaker-del-triveneto-passaggio-a-nord-est-short-movie-challenge/>