

Cortinametraggio va on line

Cortinametraggio non si ferma e la quindicesima edizione del festival, in versione 2.0, va online da oggi al 28 marzo. In streaming dunque tutto il fitto programma di proiezioni previste quest'anno, con collegamenti e interventi dei tanti registi in concorso.

"Abbiamo dovuto ripensare il festival – dice Maddalena Mayneri fondatrice e direttrice di Cortinametraggio, storica manifestazione dedicata al meglio della cinematografia "breve" italiana – in una nuova formula che ci permetta di mantenere la sostanza della nostra missione. Che è quella di sostenere i tanti giovani film-maker che trovano in Cortinametraggio, un naturale trampolino di lancio verso la professione.

Si va online, dunque, sul sito del festival www.cortinametraggio.it. In streaming, Cortinametraggio darà voce ai registi dei 25 Corti in concorso e agli ospiti del festival. A valutare i cortometraggi la regista Cinzia Th Torrini, già giurata di Afrodite Shorts, partner di Cortinametraggio, l'attrice e modella Caterina Shulha, il produttore Nicola Giuliano, l'attore Francesco Foti, il regista Salvatore Allocca, vincitore dell'edizione 2019 di Cortinametraggio con La Gita.



Foto Feliciano Mariotti

L'attrice Margherita Buy con Maddalena Mayneri

Per la sezione videoclip saranno visibili i 20 titoli selezionati fra Videoclip Underground e Mainstream, le due sezioni confermate dallo scorso anno con l'obiettivo di celebrare tanto i grandi nomi della scena musicale italiana quanto gli autori emergenti e indipendenti. In giuria il vlogger e webstar Iconize, il direttore del mensile Ciak Flavio Natalia, l'attrice Maria Chiara Giannetta, l'attrice e modella Chiara Baschetti, lo youtuber Luca Vecchi dei The Pills.

Su Canale 100 di Canale Europa, <https://canaleeuropa.tv/it/cortinametraggio-tv.html> piattaforma televisiva online, che dal 2016 è partner di Cortinametraggio, in contemporanea con lo streaming sul sito del Festival, le cinque serate dei corti in concorso.

“Non possiamo venire meno alla nostra irrinunciabile vocazione allo scouting che portiamo avanti con passione; quest'anno – conclude Maddalena Mayneri – la persistente situazione d'emergenza ci impegna a osservare tutte le disposizioni vigenti in materia di salute pubblica e ad esserci, anche se in modalità 2.0, nel rispetto di quanti ci sostengono, delle tante realtà, pubbliche e private che, con il loro contributo, danno supporto a Cortinametraggio”.

Con questa iniziativa Cortinametraggio aderisce alla campagna #iorestoacasa lanciata dal mondo della cultura per contrastare la diffusione del Covid-19 e lancia l'hashtag #CortinametraggioLive.

<https://www.dolomitichannelsuyoutube.it/video/cultura/cortinametraggio-va-on-line/>