



Otto giorni a Sharm, nove a Phu Quoc oppure due settimane in Giamaica. O magari un weekend a La Thuile. Bello, bellissimo, ma si può fare di più. Ne è un esempio concreto **Roberta Bampa** de **I Viaggi di Roby**, che da 11 anni si occupa anche di gestire la logistica dei festival del cinema in Italia: «Ci siamo avvicinati a questo mondo seguendolo. E, anno dopo anno, ci siamo specializzati nella costruzione dei film da una parte e dei cortometraggi dall'altra. I più importanti sono **I Nastri d'Argento** a Taormina e **Cortinametraggio**».

«Conoscendo attori e registi – prosegue l'agente – abbiamo avviato anche la logistica diretta per la **produzione dei film**». Il tutto in armonia con il lavoro di **Archetech**, società a cui fa capo I Viaggi di Roby e che, oltre che di consulenza, si occupa di service tecnologici tra regia video, traduzione, troupe e post produzione. C'è il cinema sì, ma anche lo sport, l'intrattenimento e la congressistica.

Il percorso de I Viaggi di Roby è iniziato nel 2003: «All'inizio eravamo una filiale di **Travelshop**, di proprietà di **Eurotravel**. Dopo il fallimento, abbiamo preso la nostra licenza e nel 2011 abbiamo cambiato nome», conclude Bampa, oggi alla guida di una rete che ha quattro filiali nel Lazio, una a Cagliari e un'altra a Chieri (To).

“Spazio Agenzia” è una nuova rubrica dedicata agli agenti di viaggi e avrà una doppia declinazione: cartacea e video. Se vuoi raccontarci la tua storia, scrivici a redazione@agenziadiviaggi.it. Oggetto dell'email: SPAZIO AGENZIA.

<https://www.agenziadiviaggi.it/i-viaggi-di-roby-il-mio-cliente-il-cinema/>