



CORTINAMETRAGGIO CONFERMA LA PARTNERSHIP CON VISION DISTRIBUTION PER IL PREMIO "CORTI IN SALA".

Cortinametraggio, il Festival ideato e diretto da **Maddalena Mayneri**, lancia la seconda edizione dei "Corti in sala" confermando la partnership con Vision Distribution. La XV edizione della kermesse dedicata al meglio della cinematografia "breve" italiana si terrà a Cortina **dal 23 al 29 marzo 2020**.

Vision Distribution continua a guardare al panorama dei talenti emergenti del cortometraggio, come dichiara **Laura Mirabella**: *"A distanza di un anno, confermiamo questo festival come osservatorio privilegiato per lo scouting di nuovi talenti sul mercato. Per questo confermiamo con convinzione la nostra partecipazione a Cortinametraggio, certi di attrarre sempre più giovani a cimentarsi nella costruzione di corti che meritino un loro spazio nella distribuzione in sala"*.

Zerkalo Spettacolo

La sezione riguarderà ancora una volta i corti narrativi (fiction), di nazionalità italiana, di diverso genere (horror, thriller, fantascienza, poliziesco, drammatico, commedia), di durata non superiore ai 5 minuti (esclusi i titoli di coda), realizzati nel corso del 2019-2020. Vision metterà il corto in testa ad uno dei film del listino Vision Distribution e lo distribuirà in sala nel corso dell'anno successivo, compatibilmente con la disponibilità dei circuiti di sale cinematografiche italiane che aderiranno all'operazione.

La scadenza per le iscrizioni è il 5 febbraio 2020. Il regolamento completo è disponibile sul sito www.cortinametraggio.it. Il Miglior Corto della sezione sarà individuato da una giuria composta da esperti del settore indicati da Vision Distribution. Tra i Partners istituzionali della 15a edizione di Cortinametraggio il MiBAC, la Regione del Veneto, il Comune Cortina d'Ampezzo con Cortina Marketing, la Provincia di Belluno con Rete Eventi Cultura, FICTS, Anec-Fice, il CSC – Centro Sperimentale di Cinematografia il Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani – SNGCI.

Main sponsor Universal Music Publishing Group, Dolomia. Main Media Partner Rai Cinema Channel, Radio Montecarlo. Media Partner Coming Soon. Main sponsor hospitality Grand Hotel Savoia & SPA, Hotel de La Poste, tra gli sponsor Contemporary & Co e Messa a Fuoco Campania.

<https://www.zerkalospettacolo.com/cortinametraggio-vision-distribution-corti-in-sala/>