

## AGENZIE

# copiaincolla tra gli sponsor di Cortinametraggio 2019

L'agenzia mantovana copiaincolla sarà tra gli sponsor dell'edizione 2019 di Cortinametraggio, manifestazione nazionale sulla cinematografia breve italiana. Il festival, che si svolgerà a Cortina dal 18 al 24 marzo, prevede anche un concorso, al quale parteciperanno oltre 400 corti selezionati e divisi in

quattro categorie. Oltre ad essere presente come sponsor, copiaincolla sarà tra i protagonisti della sezione Branded Entertainment, nella quale presenterà "Elezioni di Natale 2018", web serie in tre puntate sviluppata per il brand Tartufone Motta. Durante la 14ma edizione di Cortinametraggio

sarà inoltre organizzata una tavola rotonda che darà l'opportunità alle aziende di farsi conoscere e presentare i propri progetti ad una platea di giornalisti, videomakers, talents e addetti al settore. Il workshop, alla quale prenderà parte copiaincolla, si concentrerà sul significato di brand en-

tertainment, analizzando

i cortometraggi realizzati da aziende leader del settore e le tecniche utilizzate per la loro realizzazione. Nato da un'idea di Maddalena Mayneri, nel corso degli anni, l'evento ha acquisito sempre maggior consenso da parte di pubblico e critica, arrivando ad ottenere il supporto di Rai, del Centro Sperimentale di Cinematografia e del Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani.