

## Eventi copiacolla sponsor di "Cortinametraggio 2019", dove parteciperà anche con una web serie

L'agenzia lombarda, con sede a Mantova, sarà tra i sostenitori della manifestazione dedicata ai migliori cortometraggi nazionali che si terrà a Cortina, dal 18 al 24 marzo; e nell'occasione presenterà anche un lavoro realizzato per Bauli

Pronta per una nuova avventura ad alta quota, copiacolla sarà tra gli sponsor della nuova edizione di "Cortinametraggio", la più importante manifestazione nazionale sulla cinematografia breve italiana. Il Festival, che si svolgerà a Cortina, dal 18 al 24 marzo 2019, racchiude un concorso al quale parteciperanno oltre 400 corti selezionati, divisi in quattro categorie. Nel corso degli anni, l'evento, nato da un'idea di Maddalena Mayneri,

ha acquisito un consenso sempre maggiore da parte di pubblico e critica, arrivando a ottenere il supporto della Rai, del Centro Sperimentale di Cinematografia e del Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani.

### "ELEZIONI DI NATALE 2018"

Oltre ad essere presente in qualità di sponsor, copiacolla sarà tra i protagonisti della sezione Branded Entertainment, nella quale presenterà il concept "Ele-

zioni di Natale 2018", la web serie in tre puntate sviluppata per il brand Tartufone Motta. Durante i tre episodi, la contrapposizione natalizia tra il dolce al cioccolato e i dolci tradizionali sfocia in una

vera e propria sfida politica: il Partito del Tartufone contro il partito Uniti per la Tradizione. Un concept originale e vincente, che ha ottenuto quasi 2 milioni di visualizzazioni sul canale Youtube del brand di casa Bauli.

### ANCHE UN WORKSHOP

Ma non è finita qui. Sempre durante la quattordicesima edizione di "Cortinametraggio" sarà organizzata una tavola rotonda che darà l'opportunità alle

aziende di farsi conoscere e presentare i propri progetti ad una platea di giornalisti, videomaker, talent e addetti al settore. Il workshop, al quale prenderà parte copiacolla, si concentrerà soprattutto sul significato di brand entertainment, analizzando i cortometraggi realizzati da aziende leader del settore.

