



Dolomia e Cortinametraggio: Una sinergia vincente nel cuore delle Dolomiti



Dolomia, marchio italiano di make-up e skincare, si riconferma Main Sponsor di Cortinametraggio, dopo la collaborazione di successo della XIII edizione

A Cortinametraggio 2019, anno in cui il Festival dei Corti festeggerà la sua quattordicesima edizione, Dolomia si riconferma Main Sponsor della kermesse: un ruolo di primissimo piano che porta il brand sotto la luce dei riflettori in una manifestazione di alto livello e che sancisce una riuscita sinergia tra le due realtà che fanno del territorio dolomitico non solo il proprio ambito d'azione, ma anche uno dei principali punti di forza.

“Nell’edizione 2018 del Festival, che ha visto l’introduzione della sezione branded entertainment e quindi di una maggiore commistione tra azienda e industria cinematografica, abbiamo già partecipato in veste di Main Sponsor – spiega Romina Dal Vecchio, Direttrice Marketing Unifarco – . Quest’anno siamo qui per rinnovare il nostro impegno nei confronti di Cortinametraggio che, come Dolomia, valorizza le eccellenze italiane e il territorio dolomitico”.

Alla XIII edizione di Cortinametraggio Dolomia ha, infatti, assegnato il Premio del Pubblico alla regista Alessandra Cardone per il suo cortometraggio “La Madeleine e lo Straniero”.

“Nasciamo tra le Dolomiti. A queste ci ispiriamo e ne traiamo materie prime uniche che usiamo nei nostri cosmetici – continua Dal Vecchio – . Essere Main Sponsor di un Festival così prestigioso a Cortina d’Ampezzo, regina delle Dolomiti, ci rende ancora più fieri di sostenerlo in qualità di realtà bellunese”.