

In sinergia con Vision distribution, l'edizione prevista per marzo 2019 premierà opere di massimo 5 minuti di registi emergenti italiani

“Corti in sala”, una nuova sezione arricchisce Cortinametraggio

LANOVITÀ

“Cortinametraggio”, il festival ideato e diretto da Maddalena Mayneri e dedicato al meglio della cinematografia “breve” italiana, lancia la sezione “Corti in sala” in partnership con Vision distribution.

La 14ª edizione della kermesse si terrà a Cortina dal 18 al 24 marzo 2019, ma i registi possono già iscrivere le loro opere alla rassegna.

Vision distribution guarda al panorama dei nuovi talenti e lo fa anche attraverso altri linguaggi cinematografici, come il cortometraggio.

«Il lavoro di Vision sul cinema italiano», spiega l'amministratore di Vision Nicola Maccanico, «comprende la ricerca di nuovi talenti e di nuovi linguaggi espressivi nell'ambito del cinema. La partnership con “Cortinametraggio” va in questa direzione nella forma a noi più congeniale: cercare di creare sempre un punto di contatto tra un'opera audiovisiva ed il pubblico all'interno di una sala cinematografica».

La nuova sezione riguar-



Maddalena Mayneri

da corti narrativi (fiction), di nazionalità italiana, di diverso genere (horror, thriller, fantascienza, poliziesco, drammatico, commedia), di durata non superiore ai 5 minuti, realizzati nel corso del 2018-2019.

Vision metterà il corto in testa ad uno dei film del listino Vision distribution e lo distribuirà in sala nel corso dell'anno successivo, compatibilmente con la disponibilità dei circuiti di sale cinematografiche italiane che aderiranno all'operazione.

La scadenza per le iscrizioni è il 5 febbraio 2019.

Il regolamento completo è disponibile sul sito www.cortinametraggio.it.

Il miglior corto della sezione sarà individuato da una giuria composta da esperti del settore indicati da Vision distribution.

Restano aperte anche le altre sezioni. La sezione Cortometraggi, diretta da Vincenzo Scuccimarra, riguarda corti narrativi di fiction, di nazionalità italiana, di diverso genere che spaziano dall'horror al thriller, alla fantascienza, al poliziesco, al genere drammatico e alla commedia.

Si tratterà di corti della durata non superiore ai 20 minuti realizzati nel corso del 2018-2019.

La sezione Videoclip musicali, diretta da Cosimo Alemà, è aperta a tutti i videoclip musicali di nazionalità italiana di qualunque genere musicale prodotti e distribuiti pubblicamente su internet dal 1° gennaio 2018 al 4 febbraio 2019.

La sezione Branded entertainment, infine, inaugurata nel 2018 e confermata per il secondo anno consecutivo, è un'apertura del festival verso la contaminazione di nuovi linguaggi. —

Alessandra Segafreddo