



**CORTINAMETRAGGIO IN PARTNERSHIP CON VISION DISTRIBUTION
LANCIA IL PREMIO “CORTI IN SALA”.
AL VIA IL BANDO PER LA NUOVA SEZIONE DEL FESTIVAL CHE PORTERÀ IL
CORTO VINCITORE AL CINEMA IN TESTA A UN FILM DEL LISTINO VISION**

Deadline 5 febbraio 2019

Cortinametraggio, il Festival ideato e diretto da **Maddalena Mayneri**, dedicato al meglio della cinematografia “breve” italiana, lancia la sezione “**Corti in sala**” in partnership con **Vision Distribution**. La 14° edizione della kermesse si terrà a Cortina **dal 18 al 24 marzo 2019**.

Vision Distribution guarda al panorama dei nuovi talenti e lo fa anche attraverso altri linguaggi cinematografici, come il cortometraggio.

L'amministratore di Vision Distribution **Nicola Maccanico** spiega: “*Il lavoro di Vision sul cinema italiano comprende la ricerca di nuovi talenti e di nuovi linguaggi. La partnership con Cortinametraggio va in questa direzione nella forma a noi più congeniale: cercare di creare sempre un punto di contatto tra un'opera audiovisiva ed il pubblico all'interno di una sala cinematografica*”.

La nuova sezione riguarda corti narrativi (fiction), di nazionalità italiana, di diverso genere (horror, thriller, fantascienza, poliziesco, drammatico, commedia), di durata non superiore ai **5 minuti**, realizzati nel corso del 2018-2019.

Vision metterà il corto in testa ad uno dei film del listino Vision Distribution e lo distribuirà in sala nel corso dell'anno successivo, compatibilmente con la disponibilità dei circuiti di sale cinematografiche italiane che aderiranno all'operazione.

La scadenza per le iscrizioni è il **5 febbraio 2019**. Il regolamento completo è disponibile sul sito www.cortinametraggio.it. Il **Miglior Corto** della sezione sarà individuato da una giuria composta da esperti del settore indicati da Vision Distribution.

Tra i **Partners istituzionali** della 14a edizione di **Cortinametraggio** il **Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani**, SNGCI. Il Festival ha il **Patrocinio** della **Regione del Veneto**, della **Provincia di Belluno**, del **Comune Cortina d'Ampezzo**, il supporto di **Cortina Marketing Se.Am.**, con loro la **Rete Eventi Cultura**, l'**Anec**, la **Fice**, il **CSC - Centro Sperimentale di Cinematografia**.

Main sponsor del festival **Medusa Film**, **Vision Distribution**, **Universal Music Publishing Group**, **Dolomia**, **Farecantine**. **Main Media Partner** **Radio Montecarlo**, **Vanity Fair**. **Main sponsor hospitality** **Grand Hotel Savoia** di Cortina D'Ampezzo, **Hotel de La Poste**.