

Il Caffè Vitruviano

A Magazine About Culture

18 marzo 2018



Cortinametraggio: conto alla rovescia per un'edizione da record dal 19 al 25 marzo.

Conto alla rovescia per la **13a edizione** di Cortinametraggio un'edizione che di preannuncia da record per numero di presenze. **Oltre 300 i partecipanti** al festival tra registi, attori, giurati e giornalisti che **dal 19 al 25 marzo** animeranno la kermesse diretta da **Maddalena Mayneri**.

Più di **400 i cortometraggi** arrivati in selezione per la sezione diretta da **Vincenzo Scucimarra**, **250 videoclip** musicali per la sezione diretta da **Cosimo Alemà**, più di **30 i corti branded entertainment** e più di **40 le sceneggiature** arrivate per il **Premio Medusa**.

Grande soddisfazione da parte della direttrice **Maddalena Mayneri** e dei selezionatori del Festival che si dichiarano entusiasti per la qualità dei video arrivati e il numero in crescita rispetto alle passate edizioni. Cosa che ha permesso di fare una selezione attenta alle varie sollecitazioni e sensibilità emerse dai giovani talenti e registi di domani che vedono in Cortinametraggio il primo passo verso il mondo del cinema.

Il Caffè Vitruviano

A Magazine About Culture

Ottima la risposta anche da parte degli sponsor e delle strutture legate al territorio che hanno aderito al festival attraverso il progetto "io ci sono" partecipando in modo attivo alla manifestazione attraverso il proprio sostegno.

Dieci diverse location di Cortina D'Ampezzo ospiteranno eventi legati al Festival e animeranno per una settimana la perla delle Dolomiti.

Tra i **Partners istituzionali** della 13a edizione di **Cortinametraggio** il **Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani, SNGCI**. Il Festival ha il **Patrocinio** della **Regione del Veneto**, della **Provincia di Belluno** e il **Patrocinio** del **Comune Cortina d'Ampezzo**, il supporto di **Cortina Marketing Se.Am.**, con loro la **Rete Eventi Cultura**, **l'Anec**, **la Fice**, il **CSC – Centro Sperimentale di Cinematografia**. **Main sponsor** del Festival **Twinset**, **Dolomia**, **Conte of Florence**, **Bayer** e **Audi Gold Sponsor** e partner esclusivo di Cortina. Tra i gold sponsor **Laser Film**, **Hausbrandt**, **Theresianer**, **Ca' D'Or**, **Sheltia**, **Hotel de la Poste** e **Grand Hotel Savoia** di Cortina D'Ampezzo, **Medusa Mediaset Group** e **Universal Music Publishing Group**. Media Partner sono **Vanity Fair**, **Radio Monte Carlo**, **cinemaitaliano.info**, **Opere Prime**, **The 48 Hour Project**, **AD**, **Canale Europa TV**, **BellunoPress Dolomiti**, **Film4Life**, **Genius People Magazine**, **Veneto Factory**, **Art Style**, **ComingSoon.it**, **Cortina Vacanze Oggi**, **Radio Cortina** e **Rai Cinema Channel**.

<http://www.ilcaffevitruviano.it/2018/03/18/cortinametraggio-conto-alla-rovescia-unedizione-record-dal-19-al-25-marzo/>