



Dolomia si allea con il festival di Cortina

► SANTA GIUSTINA

Dolomia, marchio di prodotti per il trucco e la cura della pelle della bellunese Unifarco, si allea con Cortina e il premio Cortinametraggio, assegnando il premio del pubblico.

Dolomia, infatti, è lo sponsor principale e assegna il premio al festival di cortometraggi che si tiene a Cortina d'Ampezzo dal 19 al 24 marzo.

Il premio del pubblico, assegnato al miglior corto sabato prossimo durante la cerimonia conclusiva di Cortinametraggio 2018, prevede un riconoscimento da utilizzare per la realizzazione di un cortometraggio per il marchio.

«Nasciamo tra le Dolomiti. A queste ci ispiriamo e ne traiamo materie prime uniche che usiamo nei nostri cosmetici», spiega Valentina Da Rold di Dolomia. «Per questo il tema che legheremo al Premio sarà il circolo virtuoso tra natura e cura de sé. Poterlo fare a Cortina d'Ampezzo, regina delle Dolomiti, ci rende ancora più fieri di sostenere il Festival in qualità di realtà bellunese».

La partecipazione di Dolomia a Cortinametraggio sancisce così una importante sinergia tra due realtà che fanno del territorio dolomitico non solo il proprio ambito d'azione, ma anche uno dei principali punti di forza.

Dolomia è il marchio italiano che sviluppa cosmesi e make-up con distribuzione esclusiva nelle farmacie. Nasce nel 2001 ai piedi del Parco dall'esperienza di Unifarco che da più di 30 anni studia la natura per trasformarla in cosmetici unici, sicuri ed efficaci.