

## Cortinametraggio 2018, iscrizioni fino al 5 febbraio per Cortometraggi, Videoclip Musicali e Branded Entertainment



C'è tempo fino al 5 febbraio per partecipare alla selezione dei concorsi della 13esima edizione di **Cortinametraggio**, il Festival dedicato al meglio della cinematografia breve italiana che si terrà a Cortina dal 19 al 25 marzo 2018, ideato e diretto da **Maddalena Mayneri**.

Online sul sito del Festival i bandi per: **Cortometraggi**, **Videoclip Musicali** e **Branded Entertainment**. Non è ancora finita la selezione e sono già moltissimi i video iscritti alle sezioni competitive della kermesse.

La sezione **Cortometraggi** riguarda, come sempre corti narrativi, di nazionalità italiana che spaziano tra i generi di durata non superiore ai 20 minuti, realizzati nel corso del 2017. Direttore Artistico della sezione è **Vincenzo Scuccimarra** che si dice soddisfatto per i cortometraggi finora visionati: "Su quasi 300 corti arrivati ho notato una qualità media molto alta ed un'attenzione particolare ai temi sociali, non disgiunta da una cura per la costruzione dei personaggi e i meccanismi narrativi capaci di avvincere lo spettatore. Notevole anche la presenza di volti nuovi da prendere in considerazione o di attori celebri in ruoli per loro inusuali". Il primo premio che sarà assegnato al **Miglior Corto Assoluto – Twinset**, come da tradizione, sarà un premio in denaro.



La sezione **Videoclip Musicali**, inoltre, è aperta a tutti i prodotti di nazionalità italiana di qualunque genere musicale prodotti e distribuiti pubblicamente su internet dal 1° gennaio 2017 al 5 febbraio 2018. La Sezione Videoclip Musicali, il cui Premio principale sarà il **Miglior Videoclip – Laser Film**, è diretta da **Cosimo Alemà**. “In questi ultimi giorni di bando – dice Alemà – ci aspettiamo di ricevere sia opere realizzate con stilemi pop internazionali sia video innovativi e sperimentali dai linguaggi diversissimi, al fine di comporre un caleidoscopio unico di immagini, suoni, ritmi”.

Da quest’anno inoltre il Festival si arricchisce della nuova sezione **Branded Entertainment** che vede al centro il mondo della pubblicità e la creatività legata alla promozione di un brand attraverso la creazione di contenuti editoriali dal forte valore di intrattenimento, prodotti o coprodotti da un Brand. La selezione avverrà a cura e a insindacabile giudizio della Direzione Artistica del Festival. La Direzione del Festival nominerà una Giuria di selezionati professionisti del settore cinematografico individuati tra registi, attori, giornalisti, critici cinematografici, produttori e distributori.

Per la sezione **Cortometraggi** ci saranno anche il **Premio del Pubblico al Miglior Corto** e il **Premio al Miglior Attore**, il **Premio alla Miglior Attrice**, il **Premio ai Migliori Dialoghi** e il **Premio alla Miglior Colonna Sonora**. Per la sezione **Branded Entertainment** sarà assegnato il **Premio al Miglior Corto Branded Entertainment**.

Tra i Partners istituzionali della 13esima edizione di **Cortinametraggio** il **Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani – SNGCI**. Il Festival ha il Patrocinio della **Regione del Veneto**, della **Provincia di Belluno** e il **Patrocinio del Comune Cortina d’Ampezzo**, il supporto di **Cortina Marketing Se.Am.**, con loro la **Rete Eventi Cultura**, l’**ANEC**, la **FICE**, il **CSC – Centro Sperimentale di Cinematografia**. La **Rai** è Media Partner. Main sponsor del Festival **Dolomia**, **Bayer** e **Twinsset**. Tra i gold sponsor **Laser Film**, **Hausbrandt**, **Theresianer**, **Hotel de la Poste** e **Grand Hotel Savoia di Cortina d’Ampezzo**, **Medusa Mediaset Group** e **Universal Music Publishing Group**.

Per maggiori informazioni: [www.cortinametraggio.it](http://www.cortinametraggio.it)

<https://www.rbcasting.com/eventi/2018/01/30/cortinametraggio-2018-iscrizioni-fino-al-5-febbraio-per-cortometraggi-videoclip-musicali-e-branded-entertainment/>