

01 febbraio 2018



In scadenza il 5 Febbraio i bandi Cortinametraggio 2018

Cortinametraggio, la storica rassegna ideata e diretta da **Maddalena Mayneri** e giunta quest'anno alla **XIII edizione**, che si terrà a **Cortina dal 19 al 25 marzo 2018**, sta registrando un boom di iscrizioni.

I [bandi](#) per partecipare alla selezione dei concorsi "**Cortometraggi**", "**Videoclip musicali**" e "**Branded Entertainment**", nuova sezione dedicata al mondo della pubblicità, scadranno il prossimo **5 febbraio** e sono visionabili online sul sito del Festival.



Ancora pochi giorni, quindi, per inviare le proprie opere a una kermesse che negli anni si è dimostrata un'importante vetrina per giovani autori.

La sezione "**Cortometraggi**" riguarda corti narrative, di nazionalità italiana e di qualsiasi genere, purché di durata non superiore ai 20 minuti e realizzati nel corso del 2017. Direttore artistico della sezione è **Vincenzo Scuccimarra**, che si mostra soddisfatto dei cortometraggi finora visionati: «Su quasi 300 corti arrivati ho notato una qualità media molto alta e un'attenzione particolare ai temi sociali».

Il primo premio che sarà assegnato al **Miglior Corto Assoluto – Twinset**, come da tradizione, sarà un premio in denaro. Per la Sezione "**Cortometraggi**", inoltre, ci saranno il Premio del Pubblico al Miglior Corto e i Premi al Miglior Attore e alla Miglior Attrice, il Premio ai Migliori Dialoghi e il Premio alla Miglior Colonna Sonora.

La sezione “Videoclip Musicali”, il cui Premio principale sarà il **Miglior Videoclip – Laser Film**, è aperta a tutti i prodotti di nazionalità italiana di qualunque genere musicale, prodotti e distribuiti su internet dal 1 gennaio 2017 al 5 febbraio 2018. Il direttore **Cosimo Alemà** si augura: «In questi ultimi giorni di bando ci aspettiamo di ricevere sia opere realizzate con stilemi pop internazionali sia video innovativi e sperimentali dai linguaggi diversissimi, al fine di comporre un caleidoscopio unico di immagini, suoni, ritmi».

Novità di quest’anno per Cortinametraggio è la sezione “**Branded Entertainment**”, che vede al centro **il mondo della pubblicità e la creatività legata alla promozione di un brand**. Per questa sezione sarà assegnato il Premio al miglior corto Branded Entertainment.

Partner istituzionale della XIII edizione di Cortinametraggio, il Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani (**SNGCI**).

Il Festival ha il patrocinio della **Regione Veneto**, della Provincia di **Belluno** e del Comune di **Cortina d’Ampezzo**, il supporto di Cortina Marketing Se.Am., con loro la Rete Eventi Cultura, l’Anec, la Fice, il CSC – Centro Sperimentale di Cinematografia. **RAI è media partner**. Main sponsor del Festival Dolomia, Bayer e Twinset. Tra i gold sponsor Laser Film, Hausbrandt, Theresianer, Hotel de la Poste e Grand Hotel Savoia di Cortina D’Ampezzo, Medusa Mediaset Group e Universal Music Publishing Group.

di *Camilla Di Spirito*



<https://opereprime.org/2018/02/01/scadenza-5-febbraio-i-bandi-cortinametraggio-2018/>