



Il Caffè Vitruviano

A Magazine About Culture

31 gennaio 2018



C'è tempo fino al 5 febbraio per partecipare a Cortinametraggio 2018

C'è tempo fino al 5 febbraio per partecipare alla selezione dei concorsi della 13ª edizione di Cortinametraggio, il festival dedicato al meglio della cinematografia breve italiana che si terrà a Cortina dal 19 al 25 marzo 2018, ideato e diretto da Maddalena Mayneri.

Online sul sito del festival i bandi per: Cortometraggi, Videoclip Musicali e Branded Entertainment. Non è ancora finita la selezione e sono già moltissimi i video iscritti alle sezioni competitive della kermesse.

La sezione Cortometraggi riguarda, come sempre corti narrativi, di nazionalità italiana che spaziano tra i generi di durata non superiore ai 20 minuti, realizzati nel corso del 2017. Direttore artistico della sezione è Vincenzo Scuccimarra che si dice soddisfatto per i cortometraggi finora visionati: *“Su quasi 300 corti arrivati ho notato una qualità media molto alta ed un’attenzione particolare ai temi sociali, non disgiunta da una cura per la costruzione dei personaggi e i meccanismi narrativi capaci di avvincere lo spettatore. Notevole anche la presenza di volti nuovi da prendere in considerazione o di attori celebri in ruoli per loro inusuali.”*

Il primo premio che sarà assegnato al Miglior Corto Assoluto – Twinset, come da tradizione, sarà un premio in denaro.

La sezione Videoclip Musicali, inoltre, è aperta a tutti i prodotti di nazionalità Italiana di qualunque genere musicale prodotti e distribuiti pubblicamente su internet dal 1 gennaio 2017 al 5 febbraio 2018. La Sezione Videoclip Musicali, il cui Premio principale sarà il Miglior Videoclip – Laser Film, è diretta da Cosimo Alemà. *“In questi ultimi giorni di bando – dice Alemà – ci aspettiamo di ricevere sia opere realizzate con stilemi pop internazionali sia video innovativi e sperimentali dai linguaggi diversissimi, al fine di comporre un caleidoscopio unico di immagini, suoni, ritmi”.*

Da quest’anno inoltre il festival si arricchisce della nuova sezione Branded Entertainment che vede al centro il mondo della pubblicità e la creatività legata alla promozione di un brand attraverso la creazione di contenuti editoriali dal forte valore di intrattenimento, prodotti o coprodotti da un Brand.

La selezione avverrà a cura e a insindacabile giudizio della Direzione Artistica del Festival. La Direzione del Festival nominerà una Giuria di selezionati professionisti del settore cinematografico individuati tra registi, attori, giornalisti, critici cinematografici, produttori e distributori.

Per la Sezione Cortometraggi ci saranno anche il Premio del pubblico al miglior corto e il Premio al miglior attore, il premio alla miglior attrice, il premio ai migliori dialoghi e il premio alla miglior colonna sonora. Per la sezione Branded Entertainment sarà assegnato il Premio al miglior corto Branded Entertainment.

Tra i Partners istituzionali della 13a edizione di Cortinametraggio il Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani, SNGCI. Il Festival ha il Patrocinio della Regione del Veneto, della Provincia di Belluno e il Patrocinio del Comune Cortina d’Ampezzo, il supporto di Cortina Marketing Se.Am., con loro la Rete Eventi Cultura, l’Anec, la Fice, il CSC – Centro Sperimentale di Cinematografia. RAI è Media Partner. Main sponsor del Festival Dolomia, Bayer e Twinset. Tra i gold sponsor Laser Film, Hausbrandt, Theresianer, Hotel de la Poste e Grand Hotel Savoia di Cortina D’Ampezzo, Medusa Mediaset Group e Universal Music Publishing Group.

<http://www.ilcaffevitruviano.it/2018/01/31/ce-tempo-al-5-febbraio-partecipare-cortinametraggio-2018/>