

MIGLIOR FESTIVAL PER CORTOMETRAGGI – C'E' TEMPO FINO AL 5/02 PER PARTECIPARE A CORTINAMETRAGGIO 2018

SI AVVICINA LA DEADLINE PER I BANDI DI CORTINAMETRAGGIO 2018. C'E' TEMPO FINO AL 5 FEBBRAIO PER INVIARE "CORTOMETRAGGI", "VIDEOCLIP MUSICALI" E PER LA NUOVA SEZIONE "BRANDED ENTERTAINMENT" RIVOLTA AL MONDO DELLA PUBBLICITA'.

E' già record di iscrizioni per le sezioni competitive della Kermesse.

C'è tempo fino al **5 febbraio** per partecipare alla selezione dei concorsi della **13° edizione di Cortinametraggio**, il festival dedicato al meglio della cinematografia breve italiana che si terrà a Cortina dal **19 al 25 marzo 2018**, ideato e diretto da **Maddalena Mayneri**. Online sul sito del festival i bandi per: **Cortometraggi**, **Videoclip Musicali** e **Branded Entertainment**. Non è ancora finita la selezione e sono già moltissimi i video iscritti alle sezioni competitive della kermesse.

La sezione **Cortometraggi** riguarda, come sempre corti narrativi, di nazionalità italiana che spaziano tra i generi di durata non superiore ai 20 minuti, realizzati nel corso del 2017. Direttore artistico della sezione è **Vincenzo Scuccimarra** che si dice soddisfatto per i cortometraggi finora visionati: *"Su quasi 300 corti arrivati ho notato una qualità media molto alta ed un'attenzione particolare ai temi sociali, non disgiunta da una cura per la costruzione dei personaggi e i meccanismi narrativi capaci di avvicinare lo spettatore. Notevole anche la presenza di volti nuovi da prendere in considerazione o di attori celebri in ruoli per loro inusuali."*

Il **primo premio** che sarà assegnato al **Miglior Corto Assoluto – Twinset**, come da tradizione, sarà un **premio in denaro**.

La sezione **Videoclip Musicali**, inoltre, è aperta a tutti i prodotti di nazionalità Italiana di qualunque genere musicale prodotti e distribuiti pubblicamente su internet dal **1 gennaio 2017 al 5 febbraio 2018**. La Sezione **Videoclip Musicali**, il cui Premio principale sarà il **Miglior Videoclip – Laser Film**, è diretta da **Cosimo Alemà**. *"In questi ultimi giorni di bando - dice Alemà - ci aspettiamo di ricevere sia opere realizzate con stilemi pop internazionali sia video innovativi e sperimentali dai linguaggi diversissimi, al fine di comporre un caleidoscopio unico di immagini, suoni, ritmi"*. Da quest'anno inoltre il festival si arricchisce della nuova sezione **Branded Entertainment** che vede al centro il mondo della pubblicità e la creatività legata alla promozione di un brand attraverso la creazione di contenuti editoriali dal forte valore di intrattenimento, prodotti o coprodotti da un Brand. La selezione avverrà a cura e a insindacabile giudizio della Direzione Artistica del Festival. La Direzione del Festival nominerà una Giuria di selezionati professionisti del settore cinematografico individuati tra registi, attori, giornalisti, critici cinematografici, produttori e distributori. Per la Sezione **Cortometraggi** ci saranno anche il **Premio del pubblico al miglior corto** e il **Premio al miglior attore**, il premio alla **miglior attrice**, il premio ai **migliori dialoghi** e il premio alla **miglior colonna sonora**. Per la sezione **Branded Entertainment** sarà assegnato il Premio al **miglior corto Branded Entertainment**.

Tra i **Partners istituzionali** della 13a edizione di **Cortinametraggio** il **Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani**, SNGCI. Il Festival ha il **Patrocinio** della **Regione del Veneto**, della **Provincia di Belluno** e il **Patrocinio** del **Comune Cortina d'Ampezzo**, il supporto di **Cortina Marketing Se.Am.**, con loro la **Rete Eventi Cultura**, l'**Anec**, la **Fice**, il **CSC - Centro Sperimentale di Cinematografia**. **RAI** è **Media Partner**. **Main sponsor** del Festival **Dolomia**, **Bayer** e **Twinset**. Tra i **gold sponsor** **Laser Film**, **Hausbrandt**, **Theresianer**, **Hotel de la Poste** e **Grand Hotel Savoia** di Cortina D'Ampezzo, **Medusa Mediaset Group** e **Universal Music Publishing Group**.