



Cortinametraggio 2018, tra conferme e importanti novità. Si annuncia di notevole interesse la prossima edizione del festival dedicato al meglio della cinematografia "breve" italiana. L'appuntamento, ideato e curato da Maddalena Mayneri, andrà in scena dal 19 al 25 marzo e vedrà due nuove proposte che lasceranno il segno. Una è costituita da un nuovo premio, il Premio Medusa, che andrà alla miglior sceneggiatura per un'opera prima di lungometraggio, a evidenziare un'apertura verso il mondo della produzione cinematografica e la crescente vocazione allo scouting del Festival. Il concorso è riservato a

tutte le persone fra i 18 ed i 34 anni di nazionalità italiana o residenti stabilmente in Italia: caratteristica essenziale per i partecipanti è avere già realizzato almeno due cortometraggi che abbiano partecipato ad almeno due festival nazionali. La giuria del Premio Medusa è composta dal regista Paolo Genovese, dagli sceneggiatori Ludovica Rampoldi e Armando Trotta, dal vice direttore di Vanity Fair Malcom Pagani e dalla story editor di Medusa Film Lucia Cereda.

La kermesse ampezzana 2018 proporrà anche un nuovo concorso con la sezione Branded Entertainment, organizzata in collaborazione con

OBE-Osservatorio Branded Entertainment. Il branded entertainment, nuova leva di comunicazione integrata di marca, consiste nella creazione di contenuti editoriali dal forte valore intrattenitivo, prodotti o coprodotti da un brand. «Cortinametraggio li selezionerà partendo dal cortometraggio fino ad arrivare alle miniserie a episodi per la rete, ponendo attenzione alla qualità della storia narrata e della realizzazione produttiva e alla capacità di interpretare i valori del brand» sottolinea Maddalena Mayneri. «Si tratta di un'apertura verso il mondo delle aziende come naturale percorso di un festival che, attraverso i suoi workshop e le masterclass, a cui sono chiamati numerosi e prestigiosi professionisti dello spettacolo, sta

diventano un vero appuntamento di approfondimento per l'intero settore audiovisivo». Rimangono invariate le altre sezioni. Cortometraggi, concorso aperto a tutti i cortometraggi dedicati al genere commedia in tutte le possibili declinazioni, dall'horror, al thriller, alla fantascienza, al poliziesco e, per finire, al drammatico, in cui traspaia comunque uno sguardo ironico sulla realtà. Un concorso in linea con la tendenza della nuova cinematografica italiana. Direttore artistico della sezione è Vincenzo Scuccimarra. Ritroviamo poi la sezione Videoclip Musicali diretta da Cosimo Alemà, ovvero la sezione in concorso aperta a tutti i videoclip musicali trasmessi online nel 2017/2018. La giuria anche quest'anno attribuirà



4



un importante premio che prevederà la circolazione di un corto scelto dall'Anec-Fice in 450 sale cinematografiche d'essai. Sono previsti, inoltre, una serie di premi per le varie sezioni. Per la sezione Cortometraggi, oltre al premio al miglior corto assoluto, ci sarà il premio del pubblico al miglior corto e il premio al miglior attore, il premio alla miglior attrice, il premio ai migliori dialoghi e il premio alla miglior colonna sonora. Per la sezione videoclip musicali sarà assegnato il premio al miglior videoclip, mentre per la sezione Branded Content sarà assegnato il premio al miglior corto Branded Content.

Edizione da non perdere, dunque, Cortinametraggio 2018 che è stata anticipata dalla presentazione della kermesse alla Mostra internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia e da Cortinametraggio in viaggio, la sezione itinerante che nei mesi scorsi ha fatto tappa in Versilia, a Pietrasanta.

Tra i partner istituzionali della tredicesima edizione di Cortinametraggio il Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani, SNGCI. Il Festival ha il Patrocinio della Regione del Veneto, della Provincia di Belluno e il Patrocinio del Comune Cortina d'Ampezzo, il supporto di Cortina Marketing Se.Am., con loro la Rete Eventi Cultura, l'Anec, la Fice, il CSC - Centro Sperimentale di Cinematografia.

Cortinametraggio 2018: the festival is back with new features.

The next edition of Cortinametraggio, the festival devoted to the best Italian short films, promises to be of great interest. This year, the festival created and curated by Maddalena Mayneri will be held from 19 to 25 March 2018 and will see the introduction of two new features that will certainly make an impact. The first

one is a new award for best debut feature film screenplay, the Medusa Award, which signals an opening towards the world of film production and emphasizes the role of the festival as a scouting ground for new filmmaking talent.

The 2018 edition will also introduce a competition for Branded Entertainment, organized in cooperation with OBE-Osservatorio Branded En-

- 1) GREMITA THEATER
 - 2) ELETTRA MALLABY
 - 3) PAOLO GENOVESE AND MADDALENA MAYNERI
 - 4-5) CORTINAMETRAGGIO CELEBRATION
- PHOTOS BY MATTEO MIGNANI

tainment (Branded Entertainment Observatory). Branded entertainment, one of the newest forms of integrated brand communication, means creating editorial content that is highly entertaining and produced or co-produced by a brand. «Eligible entries, from short films to web mini-series, will be selected and judged based on the quality of the story or narrative, the overall quality of the production, and the ability to interpret the values of the particular brand funding the content's production», explains Maddalena Mayneri. «It's an opening towards the business world that seems quite natural and inevitable for this festival, which, thanks to its workshops and masterclasses (held and attended by many renowned entertainment professionals), is becoming a major event for the entire audiovisual industry».

5

