

IL PREMIO

Promozione con la web serie Così BTicino è sempre al top

di **Matteo Fontana**

■ Grande successo al Roma Web Fest per "Il Mistero Sottile", la serie branded content ideata e realizzata da Social Content Factor per conto di BTicino, l'azienda varesina che ha voluto sperimentare una forma innovativa per promuovere i propri prodotti.

È il quarto riconoscimento che la serie, interpretata dall'attore **Giorgio Pasotti**, ottiene dopo gli Nc Awards, la finale di **Cortinametraggio** e la short list al New York Festival. Un risultato quello ottenuto al Roma Web Fest, che è il primo festival italiano dedicato alla web serie, ai fashion film e ai prodotti web nativi indipendenti, reso ancora più significativo dalla contemporanea vittoria in altre quattro categorie: miglior attore, miglior regia, miglior soggetto e sceneggiatura, migliore web serie thriller - horror - mystery.

A seguito del premio come migliore web serie, "Il Mistero Sottile" accede direttamente come finalista a due importanti Festival Internazionali, quello di Melbourne e quello di Amburgo.

A ritirare il premio alla cerimonia che si è svolta a Roma, **Andrea Stagnitto** per The Story Group e **Manuela Scisci**, communication manager di BTicino, storica azienda varesina che fa parte del gruppo

francese Légrand. «Questo meraviglioso risultato è frutto della determinazione e del coraggio di BTicino nel promuovere il linguaggio cinematografico anche sul web e del grande lavoro di squadra da parte di tutte le persone coinvolte ne "Il Mistero Sottile"» ha commentato **Giorgio Pasotti**.

«Brand e aziende come BTicino - ha detto **Diego Lifonti**, presidente di The Story Group - che comprendono le nuove dinamiche sono destinate a dettare nuovi standard». ■



La serie premiata al Roma Web Fest