

**AL VIA I BANDI DI CORTINAMETRAGGIO 2018 PER LE SEZIONI
“CORTOMETRAGGI”, “WEB STORIES”,
“VIDEOCLIP MUSICALI”
E LA NUOVA SEZIONE “BRANDED ENTERTAINMENT”
RIVOLTA AL MONDO DELLA PUBBLICITA’**

Dopo la presentazione alla 74a Mostra del Cinema di Venezia, al via i bandi per la **13° edizione** di **Cortinametraggio**, il festival dedicato al meglio della cinematografia breve italiana che si terrà a Cortina **dal 19 al 25 marzo 2018**, ideato e diretto da **Maddalena Mayneri**.

Online sul sito del festival i bandi per le quattro sezioni competitive della kermesse: **Cortometraggi, Videoclip Musicali, Web Stories e Branded Entertainment**.

La sezione **Cortometraggi** riguarda corti narrativi, di nazionalità italiana che spaziano dal genere horror, thriller, fantascienza, poliziesco e drammatico, di durata non superiore ai 20 minuti, realizzati nel corso del 2017.

La sezione **Web Stories**, da intendersi come cortometraggio di fiction fruibile solamente sul web è aperta a tutti i prodotti di nazionalità italiana di diverso genere. Potranno concorrere lavori che vanno dall’horror al thriller alla fantascienza, ma anche di genere poliziesco e drammatico. La durata non potrà essere superiore ai 20 minuti e dovranno essere state realizzate nel corso del 2017. La Web Story deve essere stata prodotta e distribuita pubblicamente su internet **dal 1 gennaio 2017 al 5 febbraio 2018**.

Da quest’anno inoltre il festival si arricchisce della nuova sezione **Branded Entertainment**, organizzata in collaborazione con OBE-Osservatorio Branded Entertainment che vede al centro il mondo della pubblicità e la creatività legata alla promozione di un brand.

La sezione **Videoclip Musicali**, inoltre, è aperta a tutti i prodotti di nazionalità Italiana di qualunque genere musicale prodotti e distribuiti pubblicamente su internet **dal 1 gennaio 2017 al 5 febbraio 2018**.

La scadenza per le iscrizioni alle quattro Sezioni del festival è il **5 febbraio 2018**.

La selezione avverrà a cura e a insindacabile giudizio della Direzione Artistica del Festival. La Direzione del Festival nominerà una Giuria di selezionati professionisti del settore cinematografico individuati tra registi, attori, giornalisti, critici cinematografici, produttori e distributori.

Per la Sezione **Cortometraggi** oltre al Premio, in denaro, al **miglior corto assoluto**, ci sarà il **Premio del pubblico al miglior corto** e il Premio al **miglior attore**, il premio alla **miglior attrice**, il premio ai **migliori dialoghi** e il premio alla **miglior colonna sonora**. Per la sezione videoclip musicali sarà assegnato il premio al **miglior videoclip**, mentre per la sezione web stories ci sarà il premio alla **miglior web story**, per la sezione Branded Content sarà assegnato il Premio al **miglior corto Branded Entertainment**.

Tra i **Partners istituzionali** della 13a edizione di **Cortinametraggio** il **MIBACT** - Ministero per i Beni e le Attività Culturali - Direzione Cinema e il **Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani**, SNGCI. Il Festival ha il **Patrocinio** della **Regione del Veneto**, della **Provincia di Belluno**, di **Cortina Marketing** e il Patrocinio del **Comune Cortina d’Ampezzo**, con loro la **Rete Eventi Cultura**, **l’Anec**, la **Fice**, il **CSC - Centro Sperimentale di Cinematografia**. **RAI** è main media partner. Main



CORTINAMETRAGGIO

sponsor del festival Bayer e Grand Hotel Savoia di Cortina D'Ampezzo. Sponsor Universal Music Publishing Group.

Comunicazione - Mario Di Francesco - mardifra07@libero.it +39.320.4945717
Ufficio Stampa – Storyfinders - Lionella Bianca Fiorillo – press.agency@storyfinders.it +39.340.7364203 –
06.36006880