LA STAMPA

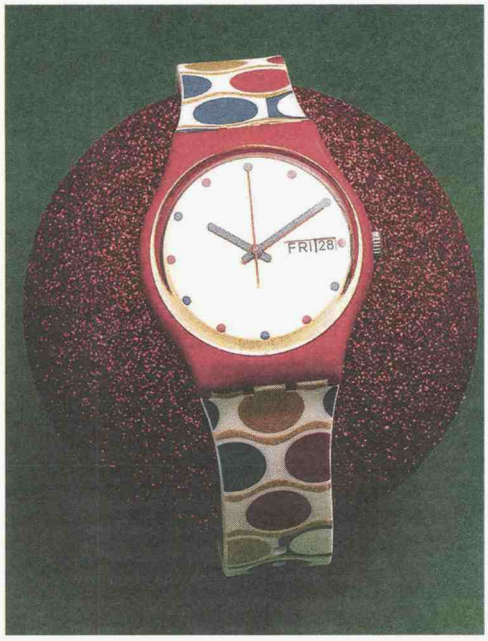
PAESE :Italia
PAGINE :30
SUPERFICIE :41 %
PERIODICITÀ :Quotidiano

DIFFUSIONE :(470000)
AUTORE :N.D.

► 30 novembre 2017

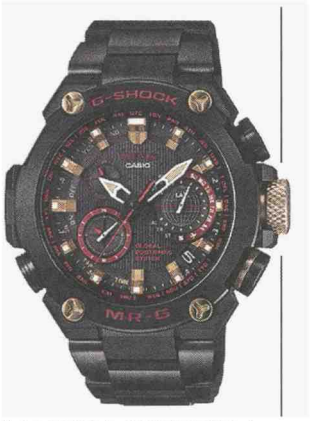
Un Natale in controtendenza

TUDOR E LADY GAGA INSIEME CON #BORNTODARE, SWATCH LANCIA UN OROLOGIO DI DESIGN COLLETTIVO



NO ISIDOR, NO PARTY

Scatenato Swatch per il Natale 2017: il modello Isidor, limitato a 8.888 esemplari, trasforma ogni ambente in un divertente paesaggio invernale, mentre SantaJocks è il frutto del primo design collettivo del brand, in edizione limitata di 1.500 pezzi. Swatch X You, invece, consente di realizzare un orologio personalizzato in 5 mosse. Per il cenone, infine, ecco A Gala Night, design raffinato e colori oro e argento.



LA LUNGA AVVENTURA DEL MADE IN JAPAN

G-Shock non si ferma più. Casio, produttore del marchio, ha appena festeggiato il 100 milionesimo esemplare venduto nel mondo: l'esclusivo MRG-G1000B-1A4 della serie MR-G, che per l'occasione è stato dotato di un fondello customizzato con inciso il numero 100.000.000. Non male per un orologio nato per essere indistruttibile e immutabile, ma che nei suoi oltre 30 anni di vita, ha cambiato spesso pelle senza però mai snaturarsi.

G-TIMELESS PIÙ PICCOLO E PIÙ BELLO

Gucci aggiorna la propria proposta d'orologeria e lancia nuovi modelli che giocano con forme, colori e tecniche. Tonalità madreperla per le casse femminili più piccole (29 e 36 millimetri di diametro) e con quadranti decorati su cui svettano i nuovi esclusivi indici della maison, caratterizzati da delicati motivi ad ape, stella e cuore. Nella collezione, anche due modelli più classici, con movimento automatico e doppio fuso orario.

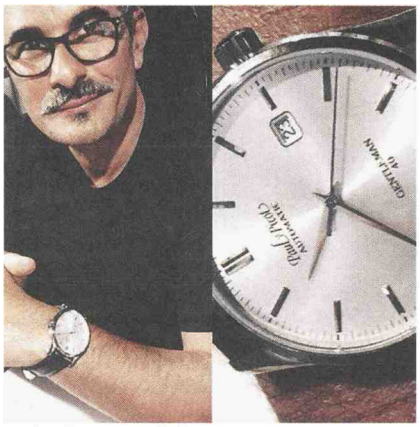
Tutti i diritti riservati

LA STAMPA

PAESE :Italia
PAGINE :30
SUPERFICIE :41 %
PERIODICITÀ :Quotidiano

DIFFUSIONE :(470000)
AUTORE :N.D.

► 30 novembre 2017



PAOLO GENOVESE, PERFETTO CONOSCIUTO

Paul Picot ama il cinema e lo dimostra con il premio assegnato al regista Paolo Genovese durante il festival Cortinametraggio. All'autore di "Perfetti Sconosciuti" e del recentissimo "The Place", la maison ha donato un proprio orologio Gentleman, con cassa in acciaio e lancetta dei secondi colorata di blu. A quanto pare, il colore preferito del regista e testimonianza della spiccata "sartorialità" della produzione marcata Paul Picot.

OROLOGI E POP-STAR, UNIONE FA FORZA

"Nati per osare". Non passa sotto traccia l'ultima campagna #BornToDare di Tudor, con al centro Lady Gaga, nota artista pop iconoclasta e ribelle nei confronti della morale corrente. Al polso sfoggia un Black Bay con cassa d'acciaio e movimento automatico: versatile, atemporale e a prova d'urto, incarna lo spirito della cantante, vincitrice di 6 Grammy e - con la sua fondazione - grande sostenitrice della gioventù.

ARRIVA L'E-COMMERCE LUXURY PER MOBILE

Prodotti e orologi di pregio, personalizzabili e acquistabili 24 ore al giorno e anche da mobile. È la sfida della startup di e-commerce "Tanca-The Brands Company", che propone tra l'altro alcuni modelli vintage di marca, come Invicta, LeCoultre e Prince. Con il servizio "Just Ask", gli esperti del Sito sono a disposizione dei clienti per ogni richiesta di customizzazione.

Tutti i diritti riservati