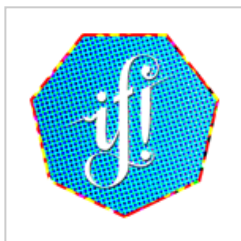


[CHI SIAMO](#)[COSA FACCIAMO](#)[NEWS](#)[COME ADERIRE](#)[CONTATTI](#)[Area riservata](#)

News

settembre 2017



OBE cultural partner di **IF! Italians Festival**

L'Osservatorio branded entertainment sarà quest'anno cultural partner della manifestazione dedicata alla creatività che si terrà a Milano dal 26 al 30 settembre. Tra i vari appuntamenti in programma, "The best of Branded Entertainment", una due-ore di proiezioni non stop dei migliori casi di branded entertainment nazionali e internazionali, organizzata da OBE. L'appuntamento è per venerdì 29 settembre alle 18.30 nella sala motherboard del teatro Franco Parenti.

settembre 2017

OBE partner di **CORTINAMETRAGGIO**



Presentata il 4 settembre durante la Mostra Internazionale del Cinema di Venezia l'edizione 2018 di Cortinametraggio, immancabile appuntamento annuale, tra i più apprezzati in Italia da critica e pubblico, interamente dedicato ai corti cinematografici e ospitato nella splendida cornice di Cortina d'Ampezzo. Tra le tante novità della XIII edizione, il Festival, ricercata fucina sperimentale di giovani talenti, inaugurerà la nuova sezione dedicata al Branded Entertainment, a cura dell'Osservatorio Branded Entertainment.

settembre 2017



OBE partner del **Grand Prix Relational Strategies**

La 24° edizione del prestigioso riconoscimento dedicato alle tecniche più innovative ed efficaci del relazionale marketing, il 23 Novembre prossimo, è l'occasione scelta per inaugurare due nuove sezioni del premio, dedicate al branded entertainment e branded content. OBE-Osservatorio Branded Entertainment sarà presente in giuria e contribuirà con il proprio know-how all'individuazione e premiazione dei migliori esempi di BC&E applicati al mondo del relazionale marketing. Per partecipare, le iscrizioni sono aperte fino al 20 settembre. Sono previste promozioni speciali per gli associati OBE.

maggio 2017



SOCIAL CONTENT FACTORY entra in OBE

Andrea Stagnitto, fondatore e direttore creativo di Social Content Factory, presenta l'agenzia di videostategy, nuova consociata di OBE: "Sul digital, il nostro ambiente, vincono le idee creative e i linguaggi veri e autentici. Gli utenti si sono stancati di messaggi piatti, finti e poco coinvolgenti, vogliono contenuti stimolanti e mai furbi. Ecco perché sono molto felice di entrare a far parte di OBE, un osservatorio che si è posizionato molto velocemente come voce autorevole per il branded entertainment in Italia". Social Content Factory è attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di campagne creative declinate con uno dei formati più diffusi e ormai lingua franca della rete: il video. Fattore distintivo di Social Content Factory sono le tecniche narrative emozionali e coinvolgenti capaci di creare "buzz" e di stimolare la viralità e le leve di condivisione sociale.