

LENOVO PARTECIPA A CORTINAMETRAGGIO E PREMIA LA WEBSERIE #DIFFERENTISBETTER

Di **Alessio Marino** 3 Marzo 2017,

INFORMAZIONI SCHEDA



del settore l'Oscar del cinema breve italiano, **Cortinametraggio** è una kermesse che celebra talento e creatività selezionando le opere in concorso e proponendo al pubblico incontri con gli artisti e anteprime cinematografiche.

Quindici i corti di commedia, fra ben 450 candidature, tre webserie, scelte fra 50 proposte presentate e venti videoclip tra più di 200, selezionati dall'organizzazione curata da

EVERYEYE.IT

TECH

VIDEOGIOCHI

CINEMA

SERIE TV

iana

dedicando un premio “**Different is better**” all’opera nata per il mondo digitale – webserie e/o videoclip - che si distingue per originalità, utilizzo di linguaggi inediti o contenuti particolarmente ispirazionali. Un po’ come i suoi device, che si distinguono per portare a chi usa Internet e la tecnologia digitale in generale qualcosa di nuovo, ma soprattutto di migliore. Con questo premio infatti, **Lenovo** richiama la propria filosofia **#differentisbetter** e l’impegno nello sviluppare prodotti che cambiano in modo originale e migliore il modo in cui utilizziamo la tecnologia per la vita quotidiana. Fra gli esempi più recenti, **Lenovo Yoga Book**, il tablet convertibile (gira a 360° gradi, come tutta la famiglia dei prodotti **Lenovo Yoga**) 2-in-1 sottile e leggero, con un'autonomia della batteria fino a 15 ore, una tastiera istantanea **Halo Keyboard** e una **Real Pen** che consente di scrivere e disegnare ovunque, digitalizzando gli appunti con estrema semplicità. L’ideale per utenti creativi e sempre in movimento, ma anche attenti all’eleganza degli oggetti tecnologici che portano con sé.

EVERYEYE.IT

TECH

VIDEOGIOCHI

CINEMA

gliore

SERIE TV

ie nel

corso del 2015 e 2016. Le candidate finaliste che si contendono il premio #differentisbetter sono “La Spes” regia di Susy Laude, “Unisex” regia di Francesca Marino e “Il Mistero Sottile” regia di **Nicola Martini** che verranno rispettivamente proiettate il 20, 21 e 22 marzo. *“Desideriamo premiare la creatività e il talento che si distinguono e sanno essere migliori in modo originale e siamo felici di prendere parte a questa manifestazione che ci consente di sostenere protagonisti emergenti e creativi del panorama del cortometraggio nazionale”* afferma Simona Menghini, Responsabile Marketing e Comunicazione di Lenovo Italia.

Lo scorso anno **Lenovo** aveva premiato la webserie **“Non c’è problema”** di Luca Ravenna e Sebastiano Facco. L’opera era stata nominata vincitrice per aver messo in luce con intelligente ironia le contraddizioni dei nostri tempi, per il lavoro di regia e montaggio adattato ai tempi digitali di fruizione del pubblico del web e per essere stati migliori, in modo originale.

Per informazioni sul programma della manifestazione consultare il sito ufficiale del