



LA NUOVA

Nuova Sardegna

EDIZIONE DI NUORO

€ 1,20 ANNO 125 - N° 81
Spedizione in abbonamento postale D.L. 24/12/2003
N. 353 CONV. IN L. 27/02/2004 n. 46
www.lanuovasardegna.it

GIOVEDÌ 23 MARZO 2017



REDAZIONE, AMMINISTRAZIONE:

PREDDA NIEDDA STRADA 31 - 07100 SASSARI ■ TEL. 079/222400 ■ FAX 079/2674086 ■ ISSN online 2499-2720

VIA ANGIOY 14

TEL. 0784/32222 - FAX 0784/35095



OLZAI

“Lost in Sardinia” vince a Cortina

L'azienda Erkiles di Curreli come un set cinematografico

OLZAI

Ha voluto raccontare al mondo in maniera non convenzionale le più recenti evoluzioni del mondo rurale sardo: un viaggio tra numerose aziende della Sardegna compresa quella dell'olzaese Giovanni Agostino Curreli, che ha messo a disposizione la sua Erkiles come set cinematografico, per spiegare al pubblico l'evoluzione dei formaggi pecorini a caglio vegetale del caseificio. È il progetto audiovisivo Lost in Sardinia realizzato dalla casa di produzione cinematografica cagliaritano Karel

Film e diretto da Davide Melis che ha ottenuto un altro prestigioso riconoscimento: il premio speciale del festival cinematografico di Cortina d'Ampezzo per il miglior cortometraggio dedicato al tema dell'agricoltura. Il premio "Bayer Coltura & Cultura" è stato consegnato nella giornata inaugurale della rassegna che si svolge a Cortina dal 20 al 26 marzo e che è arrivata alla dodicesima edizione. «Finanziato due anni fa dall'assessorato regionale dell'Agricoltura con i fondi del Psr - spiegano dalla casa cinematografica - è un pro-

getto audiovisivo comprendente un cortometraggio e 25 episodi diluiti in una web serie. Protagonista è Sibylle, una giovane punk interpretata nella fiction dalla attrice cagliaritano Tamarra Iaia. La studentessa universitaria Sibylle sognava di vincere una borsa di studio sul marketing e andare a Londra. Invece, si ritrova catapultata nelle campagne della Sardegna, per fare un'indagine su alcune aziende di eccellenza. Il progetto cinematografico ha raggiunto un pubblico molto vasto attraverso la rete con la diffusione tramite i social, ma anche attraver-



Un momento delle riprese nell'azienda di Olzai (foto Columbu)

so videoproiezioni nelle scuole, in manifestazioni culturali e sagre locali». Ha inoltre ottenuto lusinghiere recensioni nella stampa specializzata e importanti riconoscimenti, come il

“Premio Treccani Web” conquistato nel 2015 e il secondo posto nel concorso promosso nel 2016 dal Parlamento Europeo “European Public communications Prize”. (m.c.)