



La cultura del cibo diventa arte A Firenze una settimana di FoodGraphia

di Andrea Rodic

Italia a Tavola si schiera ancora una volta dalla parte dell'arte, in particolare dalla parte della food art. È stata inaugurata a Firenze, in occasione del Premio Italia a Tavola la mostra FoodGraphia al Museo privato Bellini. Una serie di immagini di grande forza artistica nelle quali il cibo, in quanto eccellenza italiana, diventa protagonista. Il direttore Alberto Lupini ha sottolineato: «riflettere sul valore del cibo nella nostra cultura e nel nostro stile di vita è un fatto culturale. Le opere che presentiamo sono un'alternativa di valore agli scatti di "food porn" che invadono i social».

La mostra è stata inizialmente organizzata da Angelo Cucchetto di Starring e Serenella Scarpa Bulgari di Formapensiero la cui fonte di ispirazione è stata la bellezza. Ampia la declinazione delle opere di selezionati autori.

FoodGraphia si inserisce in una serie di iniziative legate all'incontro tra arte e cibo che Italia a Tavola promuove già da diverso tempo. Il network infatti lo scorso anno, in occasione dell'ottava edizione del Premio, ha presentato al Museo Bardini di Firenze la mostra "Appunti di Stile a Tavola", curata da Anna Maria Tossani e Anna Lapini.



Altri momenti di fusione tra due mondi separati eppure complementari nel loro ruolo di esaltazione della cultura italiana, sono stati ad esempio le due collezioni di ritratti "Cuochi a Colori" e "Produttori a Colori", realizzate dall'artista Renato Missaglia, con l'obiettivo di raccontare cuochi e ristoratori come ambasciatori dello stile italiano, partite a Firenze e passate poi per diverse città italiane. Sulla stessa lunghezza d'onda sono i ritratti dei vincitori del Premio "Personaggio dell'anno" delle passate edizioni e quelli di tutti i cuochi dell'associazione Euro-Toques Italia.

Sempre nell'ambito del food raccontato nelle sue forme più svariate, Italia a Tavola da quest'anno ha scelto di sostenere in qualità di media partner tutti i festival che conciliano enogastronomia e cinematografia.

I festival del cinema di cui Italia a Tavola è media partner sono Alps, Corto&Mangiato, Cinegustologia, CineCibo, Cortinametraggio, Festival del Cinema di Spello, Food Film Fest, Gold Elephant World, Kalat Nissa Film Festival, Mangiamusica, Mangiacomescrivi e Mangiacinema, Milano Mountain Film Festival, Pentadattilo Film Festival, Palizzi Film Festival, Pulcinellamente, Sestriere film festival, Swiss Mountain Film Festival, Lovers Film Festival e Skepto.

Molti di questi uniscono cinema, enogastronomia, cultura e cibo, ed anche quelli che propongono tematiche differenti hanno volentieri accettato la media partnership con Italia a Tavola in virtù dell'attenzione del network ai mondi dell'arte e della cultura. Grazie a queste collaborazioni è possibile sostenere e promuovere i territori italiani in cui si svolgono i vari festival, la cultura dei luoghi e più in generale la cultura cinematografica.

All'inaugurazione della mostra sono state degustate anche le specialità di ben tre artigiani del food: Saporì della Val di Chiana, Almaverna e De Magi Affinatori, in abbinamento ai vini toscani selezionati dall'Ais, tra cui il metodo classico Leonia di Frescobaldi. ●● cod 49508



aprile 2017 · Italia a Tavola