

CULTURA E SPETTACOLO

Cortinametraggio lancia Pensieri su Fb

15:49 (ANSA) - ROMA - Il pubblico, anche quello social, è da sempre una componente fondamentale del successo di Cortinametraggio, la rassegna di cortometraggi che si è affermata come la più accreditata e valida in tutto il territorio nazionale. Il Festival, ideato e coordinato da Maddalena Mayneri, ha per questo deciso di coinvolgere non solo i cortinesi ma anche la vasta platea dei social network a cominciare da Facebook, ancora di più con un contest, un concorso semplice ed originale, dal titolo "Pensiero in Corto" Partecipare è semplice: basta andare sul Facebook di Cortinametraggio www.facebook.com/cortinametraggio, scegliere "mi piace" e scrivere il proprio slogan, la propria frase di lancio del Festival e dividerlo sul proprio profilo. Chi riuscirà, in poche parole, a esprimere il proprio pensiero sul mondo del cortometraggio a Cortina, sarà ospite della manifestazione per la serata di apertura e verrà premiato sul palco del Cinema Eden durante l'opening della 12a edizione che si terrà dal 20 al 26 marzo 2017.